



MANEJO DE BASES DE DATOS BIBLIOGRÁFICAS

INTEGRANTES:

Laura Carolina Alarcon Lozano

Christian Ramirez Escobar

Michel Adrian Revelo Cordoba

PRESENTADO A:

Elizabeth Carrillo Rubio

21 de marzo de 2015

Informática básica – Grupo IBX 12-188

Medellín



MANEJO DE BASES DE DATOS BIBLIOGRÁFICAS

1. TEMA DE CONSULTA: Costos

- **INTRODUCCIÓN A LOS COSTOS:** El objetivo del módulo de introducción a los costos, es ofrecer los conceptos técnicos, teóricos y prácticos sobre los sistemas de costos, la forma de la medición de los costos o inversiones de las empresas y la importancia de esta información para la toma de decisiones financieras dentro de las organizaciones. Objetivos específicos para calcular los costos de fabricación: Dar a conocer al analista de costos los conceptos teóricos y prácticos de la ingeniería de costos, contabilidad de costos y finanzas de costos, dar a conocer al analista de costos los conceptos teóricos y prácticos de la ingeniería de costos, contabilidad de costos y finanzas de costos, dar a conocer al analista de costos los conceptos teóricos y prácticos de la ingeniería de costos, contabilidad de costos y finanzas de costos, entre otros.
- **Fundamentos del Sistema de Costo ABC:** Según Jhonson y Kaplan los Sistemas de Costos Basados en Actividades (ABC) no han supuesto nada más, que la vuelta a los orígenes de la Contabilidad de Costos. Esta aseveración se fundamenta en que la Contabilidad de Costos nació científicamente, pareja a la revolución industrial y como consecuencia de que la producción empezó a desarrollarse dentro de un mismo recinto y bajo la supervisión directa del empresario. La necesidad del empresario de conocer el desempeño en las distintas tareas que realizaba para fabricar los productos, hizo que en sus comienzos, la Contabilidad de Costos estuviese dirigida, principalmente, a conocer las actividades que se desarrollaban en la organización. El costeo por actividades aparece a mediados de la década de los 80, sus promotores, Robin Cooper y Robert Kaplan, determinaron que el costo de los productos debe comprender el costo

de las actividades necesarias para fabricarlo y venderlo y el costo de las materias primas. ¿Por qué los nuevos sistemas de costeo en lugar de los tradicionales?, es la cuestión que trataremos de explicar de la forma más breve según nuestro punto de vista.

- **Costo:** Nada mejor para empezar a estructurar el marco conceptual, que introducir el término más importante--costo--que constituye la base para el costeo de productos, la evaluación del desempeño y la toma de decisiones gerenciales. El costo se define como el "valor" sacrificado para obtener bienes o servicios. El sacrificio hecho se mide en dólares mediante la reducción de activos o el aumento de pasivos en el momento en que se obtienen los beneficios. En el momento de la adquisición, se incurre en el costo para obtener beneficios presentes o futuros. Cuando se obtienen los beneficios, los costos se convierten en gastos. Un gasto se define como un costo que ha producido un beneficio y que ya está expirado. Los costos no expirados que puedan dar beneficios futuros se clasifican como activos.

2. BASES DE DATOS CONSULTADAS

Tabla 1. Bases de Datos utilizadas y referencias bibliográficas

BASE DE DATOS	Cita Bibliográfica de libros y artículos de revistas
e-libro	Rincón, S. C. A., & Villarreal, V. F. (2010). Costos: decisiones empresariales. Colombia: Ecoe Ediciones. Retrieved from http://www.ebrary.com
e-libro	Sosa, F. M. (., Ramírez, G. Y., & Fuente, F. F. A. D. L. (2005). Sistema de costo ABC: herramienta útil para gerenciar. Argentina: El Cid Editor. Retrieved from http://www.ebrary.com
e-libro	Colectivo, D. A. (2011). Contabilidad de costos. Conceptos y aplicaciones para la toma de decisiones (2a. ed.). Cuba: Editorial Félix Varela. Retrieved from http://www.ebrary.com

3. ANALIZAR LOS DATOS

Los costos son utilizados en las empresas como herramienta de medición en cuanto a control de los recursos, productividad y utilidad obtenida. Esto se realiza mediante estudios, con el fin de obtener los indicadores con los cuales se toman decisiones.

La información necesaria para la obtención de los costos en una empresa debe ser confiable, oportuna y exacta, todo esto con el fin de poder tener una competitividad en el mercado, la cual ayudará en la venta del producto y generar ganancia.

La persona encargada de la parte de costos debe ser alguien idóneo, debido a que debe estar en constante actualización de la información, ya que el mercado tiene muchas variaciones en cuanto a precios, datos estadísticos, información contable, etc. Toda esta información debe ser actual para no generar un informe erróneo para la toma de decisiones.

4. COMPARAR BUSCADORES

Buscador.	Link.
Google	https://www.google.com.co/#q=sistema+de+costos
Altavista	https://search.yahoo.com/search;_ylt=A0LEV0LMIA1V3W8A2yWI87UF;_ylc=X1MDOTU4MTA0NjkEX3IDMgRmcgNhbHRhdmIzdGEEZ3ByaWQDTzhtV2QxTlhTdi5DMmp4Ukhoc2FyQQRuX3JzbHQDMARuX3N1Z2cDMTAEb3JpZ2luA3NIYXJjaC55YWVhby5jb20EcG9zAzAEcHFzdHIDBHBxc3RybAMEcXN0cmwDMTcEcXVlcnkDc2lzdGVtYSBkZSBjb3N0b3MEdF9zdG1wAzE0MjY5NTM2ODg-?p=sistema+de+costos&fr=altavista&fr2=sb-top-search&iscqry=
Bing	https://www.bing.com/search?q=sistema+de+costos&go=Enviar&q=ds&form=QBLH



5. Que diferencia encontró al realizar la búsqueda en las bases de datos digitales y lo que encontró en los buscadores (**Google, AltaVista y Bing**)
- **Base de datos:** Con esta herramienta se encuentra de manera más eficiente y certera el tema seleccionado.
 - **Buscadores:** Esta herramienta de búsqueda no es certera en el momento de buscar un tema determinado, ya que redirige a diferentes paginas las cuales no todas tiene relación con el tema. Esto es debido a que hace una búsqueda en toda la web de las palabras que el determina que son las que se necesitan.